

Ciudad de Dallas Comunicado de Prensa

Oficina de Prensa

www.alcaldiadedallas.com

Atención:

Directores, Reporteros, Fotógrafos
Periodistas
8 de junio de 2009

Para más información contactar a:

Yvonne Dupré – El Servicio de Agua y Saneamiento de Dallas
(214) 671-9276
yvonne.dupre@dallascityhall.com

Noel Nielson – El Servicio de Agua y Saneamiento de Dallas
(214) 670-5378
noel.nielson@dallascityhall.com

Estudiantes de Dallas invitados a crear un eslogan para “Dew”

Concurso “Crear un slogan para Dew” abierto para escuelas primarias y secundarias de Dallas

Dallas – El Servicio de Agua y Saneamiento de Dallas (DWU, por sus siglas en inglés) está patrocinando un concurso para la creación de un eslogan para “Dew”. “Dew” ha sido la mascota de la división de conservación del agua de Dallas y ha colaborado con los esfuerzos de educación del Servicio de Agua y Saneamiento de Dallas desde el año 2005; sin embargo, no tiene un eslogan o una línea temática.

Los estudiantes de las escuelas primarias y secundarias de Dallas pueden participar en el concurso. La fecha límite es el 24 de julio. El concurso está abierto para todos los estudiantes de las escuelas de Dallas desde primer grado hasta octavo grado. Se presentará a los niños en programas recreacionales de verano e iglesias y por Internet: www.SaveDallasWater.com.

“Esta es una gran manera de comprometer a los jóvenes en los esfuerzos de conservación del agua”, dijo la directora del programa de conservación de DWU Carole Davis. “Esperamos usar uno o más de los eslóganes ganadores en las futuras campañas de conservación del agua”, añadió Davis.

El formulario de inscripción del concurso contiene una foto de “Dew” sobre un cartel y suficiente espacio para que los participantes escriban un eslogan relacionado con la conservación del agua. El ganador del gran premio recibirá un sistema de juego Wii, y los ganadores de las cinco menciones honoríficas recibirán un iPod Shuffle. Para más información, las reglas del concurso y formularios de inscripción, visite www.SaveDallasWater.com.