



Cada gota cuenta



El valor de la eficiencia del agua

En los Estados Unidos, nuestra población creciente está poniendo presión en nuestros suministros de agua disponibles, y la protección del recurso agua se ha convertido en una prioridad nacional. Usar el agua de manera más eficiente ayuda a preservar los suministros de agua para futuras generaciones, ahorra dinero, y reduce el estrés en los sistemas de agua y el medio ambiente. Los gobiernos, los servicios públicos, los fabricantes, los negocios, las comunidades, e individuos a lo largo del país pueden ayudar a proteger nuestros recursos limitados de agua comprando productos de uso eficiente de agua y adoptando prácticas de uso eficiente de agua.

WaterSenseSM, un programa de sociedad auspiciado por la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (EPA, por sus siglas en inglés), busca promover la eficiencia del agua y mejorar el mercado con productos y servicios de uso eficiente de agua. Fundamentalmente, la meta de WaterSense es disminuir el uso del agua no agrícola en interiores y exteriores a través de productos de alta eficiencia y prácticas simples. El programa ayuda a los consumidores a identificar productos de uso eficiente de agua en el mercado, mientras se asegura el rendimiento de los productos y se incentiva la innovación en la fabricación.



Como trabaja el programa

WaterSense está construyendo una marca nacional para la eficiencia del agua, un símbolo que represente la importancia de proteger los recursos de agua en los Estados Unidos. Agencias de terceros independientes certificarán que los productos reúnan los criterios EPA para la eficiencia y rendimiento del agua siguiendo los protocolos de evaluación y verificación específicos para cada categoría de productos. Los productos que son certificados que reúnen las especificaciones EPA se les permiten que lleven la marca WaterSense.

EPA ha desarrollado especificaciones para los programas de certificación de irrigación de áreas verdes para profesionales e inodoros de alta eficiencia (HETs, por sus siglas en inglés) que usan menos de 1.3 galones por tirada de cadena. En el futuro, EPA evaluará más oportunidades, variando de productos de irrigación adicional y accesorios de plomería residenciales adicionales a productos comerciales de interiores. EPA también llegará a constructores de casas, escuelas, y otros para promover la eficiencia del agua. Identificar al producto con la marca, junto con campañas y sociedades de extensa educación con accionistas claves, ayudarán a transformar el mercado incentivando a los consumidores y a las organizaciones a comprar productos de uso eficiente de agua.

Programa de sociedades

Además de desarrollar especificaciones de los productos, EPA proporciona información técnica y reconoce el liderazgo en la eficiencia del agua a través de acuerdos de sociedades formales con socios del programa. Los fabricantes comprometidos con la eficiencia del agua y la innovación de productos pueden diferenciar sus productos de otros en el mercado, construir la demanda del consumidor, y ganar reconocimiento nacional por sus productos de alta eficiencia y alto rendimiento. Los servicios públicos, las organizaciones sin fines de lucro, y los gobiernos locales y estatales ayudarán a promover el programa WaterSense a través de campañas de toma de conciencia para alcanzar las metas locales de conservación del agua. Los minoristas y distribuidores proveerán y promoverán productos de marca WaterSense.

EPA trabajará continuamente para edificar conciencia en la marca a través de una amplia gama de sectores industrial, comercial, y del consumidor a través de iniciativas de alcance y educación. A través de este programa nacional, WaterSense tiene la esperanza de hacer el uso común de los productos y las prácticas de uso eficiente del agua.